

## ANUNCIO DE ADJUDICACIÓN

Por la presente se hace público que la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza ha adjudicado el Contrato de los Servicios de Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas relativos al Programa de Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza y de Eventos corporativos a Dña. Natalia San Martín González, por haber presentado la oferta económicamente más ventajosa, según resulta de la Propuesta de Adjudicación elaborada por la Jefa de Área de Promoción y Marketing.

En Madrid, a 4 de marzo de 2016