



Digitalizadas diez nuevas obras de la colección para actualizar la app *Second Canvas Thyssen*

- Con la colaboración en exclusiva de la Fundación BBVA
- Se incorporan cuadros de Degas, Guttuso, Bramantino, Tiepolo o Moreau, entre otros, con la coordinación de Educathyssen y la tecnología de Madpixel
- Musaraña, Big Valise y LED, otros proyectos educativos del programa ConectaThyssen

Second Canvas Thyssen se actualiza constantemente, de ahí que otras diez obras hayan sido digitalizadas en súper alta resolución para sumarse a la oferta de esta app. La [Bailarina verde de Degas](#) y [Caffè Greco de Guttuso](#) pasan a formar parte del recorrido de *Técnicas artísticas*; [Bodegón con porcelana y copa nautilo de Willem Kalf](#), [Vaso chino con flores, conchas e insectos de Balthasar van der Ast](#), [Libros, jarra, pipa y violín de John F. Peto](#) y [La Anunciación de Jan de Beer](#) entrarán en el recorrido *¿Qué estamos mirando?*

A lo largo del año, la aplicación ofrecerá además los nuevos itinerarios *Música y Seres fantásticos*, este último con [Cristo resucitado de Bramantino](#), [Las tentaciones de san Antonio de Jan Wellens de Cock](#), [La apoteosis de Hércules de Giandomenico Tiepolo](#), y [Galatea de Gustave Moreau](#). También se añadirá la opción de *Audiotour* a ocho obras más de las que ya se pueden disfrutar ahora.

Second Canvas Thyssen es la herramienta digital que acerca a los secretos del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, una app *orgánica* que crece y actualiza sus contenidos de forma continua. Está disponible de manera gratuita para iPhone, iPad y dispositivos Android, así como para Apple TV. Gracias a la posibilidad de realizar súper zoom sobre las obras de la colección, se aprecia como nunca el dominio de la técnica pictórica de los impresionistas, por ejemplo. Algunas pinturas muestran además su cara oculta mediante imágenes en infrarrojos, ultravioleta y rayos X incluidas en la app. Otra de las características de *Second Canvas Thyssen* es que, a la experiencia de ver las obras en

calidad gigapíxel, se le suma un auténtico *storytelling* a partir de las técnicas, la iconografía o el contexto histórico y artístico, basado en el trabajo de documentación del departamento de Educación del Museo. Esta app gratuita es un notable recurso educativo para utilizar tanto en las salas como en la escuela o en casa. Conectando la tableta o el smartphone a la televisión se obtiene una magnífica calidad.

Se cumplen ya cinco años del apoyo de la Fundación BBVA como colaborador exclusivo de las publicaciones digitales del museo, lo que refuerza la continuidad de la alianza entre ambas instituciones; un acuerdo que engloba también los proyectos educativos incluidos en el programa ConectaThyssen, como el dirigido a docentes innovadores y que recibe el nombre de Musaraña.

A través de una completa programación de talleres y encuentros, **Musaraña** ofrece a los profesores un espacio donde desarrollar, reflexionar y compartir experiencias; un lugar para aprender desde el arte y jugar con nuevas ideas, estableciendo vínculos entre el museo y centros educativos de España, Portugal y Latinoamérica. En este año, destacan los proyectos LED –Laboratorio Estival Docente– y *Big Valise*, además de los encuentros *¡Comienzan las clases!*, *¡Al salir de clase!* y *¡Terminan las clases!*

En el **Laboratorio Estival Docente** los profesores tendrán la oportunidad de trabajar mano a mano con un creador durante una semana completa. Establecer vínculos con la producción contemporánea y con creadores emergentes, transformar la institución y conocer los procesos de participación de los docentes en instituciones culturales son los principales objetivos de este espacio experimental.

Big Valise es una maleta que viaja durante el curso por diez centros educativos. Con ella, además de estar interconectado con otros centros educativos, se trabajan cuestiones como territorio o identidad y se descubre el trabajo de Joseph Cornell y Kurt Schwitters, dos artistas de la colección Thyssen.



La **Fundación BBVA** es el colaborador exclusivo del Museo para el programa de publicaciones digitales y educativas ConectaThyssen. Desde 2012, y gracias a este acuerdo, el Thyssen es el museo español con más apps y publicaciones digitales: *Quiosco Thyssen*, *Obras escogidas*, *Crononauta*, *Cuadros vivos...* Además, la Fundación BBVA apuesta por las acciones educativas englobadas en el programa Musaraña, que desarrolla las relaciones entre museo y escuela.

Más información:

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
Oficina de Prensa:
Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.
Tel. +34 914203944 / +34 913600236.
prensa@museothyssen.org
www.museothyssen.org

25 AÑOS
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

CON LA COLABORACIÓN EN EXCLUSIVA DE
Fundación BBVA